REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

OCALONA.COM

1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem https://ocalona.com, składania zamówień, zawierania i wykonywania umów sprzedaży produktów fizycznych oraz dostarczania treści cyfrowych, a także tryb postępowania reklamacyjnego i zasady odstąpienia od umowy.

2. Właścicielem Sklepu i sprzedawcą jest Fundacja „Mt 5:5” z siedzibą w Polsce, NIP 7394017841, adres do korespondencji: ul. Żołnierska 19A/50, 10-560 Olsztyn. Kontakt: e-mail ocalona.sklep@gmail.com, telefon 732 036 743.

3. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie na stronie Sklepu w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtworzenie i utrwalenie.

4. Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą pocztą elektroniczną, telefonicznie lub pisemnie na adres wskazany w ust. 2.

5. Do korzystania ze Sklepu potrzebne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywny adres poczty elektronicznej oraz – w przypadku składania zamówienia – możliwość korzystania z formularzy i mechanizmów płatności dostępnych w Sklepie.

6. Klient jest zobowiązany do korzystania ze Sklepu zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami i postanowieniami Regulaminu, w szczególności do podawania prawdziwych danych i nieprzekazywania treści bezprawnych.

7. Regulamin nie ogranicza praw konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

2. Definicje

1. Sklep – sklep internetowy OCALONA.COM prowadzony pod adresem https://ocalona.com.

2. Sprzedawca – Fundacja „Mt 5:5”, dane wskazane w rozdziale 1 ust. 2.

3. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna składająca zamówienie lub korzystająca ze Sklepu.

4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową; postanowienia dotyczące konsumenta stosuje się odpowiednio do osoby, o której mowa w art. 7aa ustawy o prawach konsumenta, w zakresie wynikającym z tego przepisu.

5. Produkt – rzecz ruchoma oferowana w Sklepie, w szczególności książka w postaci papierowej, albo treść cyfrowa, w szczególności ebook w formacie PDF.

6. Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, które Klient nabywa za pośrednictwem Sklepu.

7. Umowa – umowa sprzedaży Produktu lub umowa o dostarczanie treści cyfrowej zawierana pomiędzy Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.

8. Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

3. Składanie zamówień i zawieranie umowy

1. Informacje o Produktach zamieszczone w Sklepie, w tym opisy i ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu właściwych przepisów Kodeksu cywilnego.

2. Zamówienia można składać za pośrednictwem formularza zamówienia dostępnego w Sklepie, przez całą dobę, z zastrzeżeniem przerw technicznych.

3. W celu złożenia zamówienia Klient wybiera Produkt, dodaje go do koszyka, uzupełnia wymagane dane, wybiera dostępny sposób dostawy lub dostarczenia – jeżeli dotyczy – oraz metodę płatności, a następnie zatwierdza zamówienie przyciskiem oznaczającym obowiązek zapłaty.

4. Przed złożeniem zamówienia Klient otrzymuje informację o głównych cechach Produktu, łącznej cenie wraz z podatkami oraz kosztach dostawy, jeżeli występują.

5. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie zamówienia do realizacji, o ile komunikat Sklepu nie wskazuje inaczej.

6. Sprzedawca może skontaktować się z Klientem w celu wyjaśnienia danych zamówienia, jeżeli jest to niezbędne do jego realizacji.

7. Klient powinien podać prawidłowy adres e-mail i dane niezbędne do realizacji zamówienia. Sprzedawca nie odpowiada za skutki podania błędnych danych, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

8. Sklep może umożliwiać zakup bez zakładania konta. Jeżeli w przyszłości zostanie udostępniona funkcja konta klienta lub inne dodatkowe usługi elektroniczne, zasady ich świadczenia zostaną opisane w zaktualizowanym Regulaminie.

9. Sprzedawca utrwala, zabezpiecza i udostępnia Klientowi istotne informacje dotyczące zawartej Umowy w wiadomościach e-mail lub w inny sposób przewidziany w Sklepie.

4. Ceny, płatności i realizacja zamówień

1. Ceny Produktów są podawane w złotych polskich i są cenami brutto, o ile przy Produkcie wyraźnie nie wskazano inaczej.

2. Dostępne metody płatności są prezentowane Klientowi w procesie składania zamówienia. Sklep może udostępniać płatność przelewem bankowym, kartą płatniczą lub BLIK – w zakresie, w jakim dana metoda jest aktualnie aktywna u operatora płatności.

3. Klient jest zobowiązany do dokonania płatności w terminie wskazanym w procesie zamówienia. Brak płatności może skutkować anulowaniem zamówienia po uprzednim bezskutecznym upływie terminu płatności.

4. Książki papierowe są wysyłane na adres lub do punktu odbioru wskazanego przez Klienta, z wykorzystaniem metod dostawy dostępnych w Sklepie, w szczególności przesyłki kurierskiej lub paczkomatu.

5. Standardowy termin realizacji zamówienia obejmującego książkę papierową wynosi zwykle do 4 dni roboczych, licząc od zaksięgowania płatności, chyba że opis Produktu lub komunikat przy zamówieniu stanowi inaczej. Termin dostawy przez przewoźnika może zależeć od jego harmonogramu.

6. Koszty dostawy są wskazywane Klientowi przed złożeniem zamówienia.

7. Ebook jest dostarczany drogą elektroniczną po odnotowaniu płatności, przez wysłanie na adres e-mail podany w zamówieniu wiadomości zawierającej link lub linki umożliwiające pobranie pliku lub plików.

8. Dostarczenie ebooka następuje automatycznie po opłaceniu zamówienia, z zastrzeżeniem możliwych opóźnień technicznych. Jeżeli wiadomość nie dotrze, Klient powinien sprawdzić folder spam/oferty i skontaktować się ze Sprzedawcą.

9. Pliki ebooka i materiały dodatkowe udostępniane w ramach zamówienia są dostępne bez limitu liczby pobrań i bez określonego terminu wygaśnięcia linku, o ile opis danego Produktu nie stanowi wyraźnie inaczej.

10. Sprzedawca nie wysyła plików cyfrowych jako załączników do wiadomości, jeżeli w opisie Produktu lub w procesie zamówienia wskazano dostarczenie przez link do pobrania.

5. Treści cyfrowe – ebooki i materiały do pobrania

1. Treści cyfrowe oferowane w Sklepie, w szczególności ebook „Ocalona” oraz materiały dodatkowe, są udostępniane w formacie PDF, chyba że opis Produktu stanowi inaczej.

2. Do korzystania z plików PDF potrzebne jest urządzenie i oprogramowanie obsługujące ten format. Klient powinien dysponować urządzeniem z dostępem do poczty elektronicznej i Internetu w celu odebrania wiadomości z linkiem do pobrania.

3. Treści cyfrowe są przeznaczone do użytku osobistego Klienta. Bez uprzedniej zgody uprawnionego podmiotu Klient nie może ich rozpowszechniać, odsprzedawać, publicznie udostępniać ani wykorzystywać w sposób naruszający prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej.

4. Nabycie pliku nie oznacza przeniesienia autorskich praw majątkowych. Klient otrzymuje niewyłączną licencję na korzystanie z pliku na własny użytek, w zakresie niezbędnym do jego odczytywania i przechowywania.

5. Sprzedawca nie odpowiada za brak możliwości korzystania z treści cyfrowej wynikający wyłącznie z niespełnienia przez urządzenie lub oprogramowanie Klienta wymagań wskazanych w Regulaminie, o ile wymagania te zostały przedstawione przed zawarciem Umowy.

6. Sprzedawca dostarcza treść cyfrową w wersji i zakresie opisanym na karcie Produktu. Istotne informacje o funkcjonalności i kompatybilności, jeżeli mają zastosowanie, są podawane w opisie Produktu.

7. Klient powinien niezwłocznie poinformować Sprzedawcę o problemach z pobraniem lub otwarciem pliku. Sprzedawca podejmie działania w celu ustalenia przyczyny i – jeżeli problem leży po jego stronie – doprowadzenia treści cyfrowej do zgodności z Umową.

6. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument, a także osoba uprawniona na podstawie art. 7aa ustawy o prawach konsumenta, może odstąpić od Umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w przepisach prawa.

2. Termin do odstąpienia od umowy sprzedaży rzeczy biegnie od dnia, w którym Konsument lub wskazana przez niego osoba trzecia inna niż przewoźnik objęła rzecz w posiadanie. W przypadku umowy obejmującej wiele rzeczy dostarczanych osobno termin liczy się zgodnie z ustawą o prawach konsumenta.

3. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie można przesłać pocztą na adres Sprzedawcy albo pocztą elektroniczną na adres ocalona.sklep@gmail.com.

4. Konsument może skorzystać z formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu, ale nie jest to obowiązkowe.

5. W przypadku skutecznego odstąpienia od umowy Sprzedawca zwraca otrzymane płatności zgodnie z ustawą o prawach konsumenta, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności za rzecz do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia dowodu jej odesłania – w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

6. Konsument powinien odesłać rzecz niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odstąpienia, chyba że Sprzedawca zaproponował jej odbiór. Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy, o ile Sprzedawca nie poinformował, że ponosi je sam.

7. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

8. W odniesieniu do treści cyfrowych prawo odstąpienia może podlegać ustawowym wyjątkom, w szczególności w razie spełnienia przesłanek określonych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta. Sklep nie powinien rozpoczynać dostarczania treści cyfrowej przed uzyskaniem wymaganych prawem, odrębnych oświadczeń Konsumenta, jeżeli Sprzedawca zamierza korzystać z takiego wyjątku.

9. Jeżeli Sprzedawca nie uzyskuje odrębnych oświadczeń wymaganych do zastosowania wyjątku dotyczącego treści cyfrowych, postanowienia Regulaminu nie mogą być interpretowane jako pozbawiające Konsumenta ustawowego prawa odstąpienia.

7. Reklamacje i odpowiedzialność za zgodność Produktu z umową

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Produkt zgodny z Umową. Wobec Konsumentów odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową określają w szczególności art. 43a i następne ustawy o prawach konsumenta.

2. Reklamację można złożyć pocztą elektroniczną na adres ocalona.sklep@gmail.com lub pisemnie na adres: Fundacja „Mt 5:5”, ul. Żołnierska 19A/50, 10-560 Olsztyn.

3. Reklamacja powinna w miarę możliwości zawierać dane umożliwiające identyfikację zamówienia, opis problemu oraz żądanie Klienta. Brak któregoś z tych elementów nie pozbawia Konsumenta uprawnień wynikających z prawa.

4. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od jej otrzymania, o ile przepisy szczególne nie przewidują innego terminu. Brak odpowiedzi w ustawowym terminie wywołuje skutki określone w przepisach prawa.

5. W przypadku braku zgodności towaru z umową Konsument może korzystać z uprawnień przewidzianych w ustawie o prawach konsumenta, w tym żądać naprawy lub wymiany, a w przypadkach określonych ustawą – złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.

6. W przypadku treści cyfrowych Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za ich zgodność z Umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta, w szczególności w przepisach dotyczących treści i usług cyfrowych.

7. Sprzedawca nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

8. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną usługi polegające na udostępnianiu funkcjonalności Sklepu, formularza zamówienia oraz komunikacji związanej z realizacją zamówień.

2. Korzystanie z usług elektronicznych jest nieodpłatne, z wyjątkiem płatności za zamówione Produkty i ewentualnych kosztów dostawy.

3. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej polegającej na umożliwieniu korzystania ze Sklepu zostaje zawarta na czas korzystania z jego funkcjonalności i rozwiązuje się z chwilą zakończenia korzystania.

4. Klient może zgłosić reklamację dotyczącą funkcjonowania usług elektronicznych na adres e-mail Sprzedawcy. Reklamacja powinna opisywać problem w sposób umożliwiający jego rozpoznanie.

5. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym. Sprzedawca może podejmować działania techniczne i organizacyjne niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa Sklepu.

6. Jeżeli w przyszłości Sklep udostępni konto klienta, newsletter, kwestionariusz lub inne dodatkowe usługi elektroniczne, ich zasady zostaną określone w Regulaminie lub odrębnych warunkach przed uruchomieniem tych usług.

9. Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Fundacja „Mt 5:5”. Dane są przetwarzane w szczególności w celu obsługi zamówień, wykonania Umowy, realizacji obowiązków prawnych, rozpatrywania reklamacji oraz – jeżeli istnieje odpowiednia podstawa prawna – prowadzenia komunikacji marketingowej.

2. Szczegółowe informacje o celach, podstawach prawnych, okresach przechowywania danych, odbiorcach danych, prawach osób, których dane dotyczą, oraz plikach cookies znajdują się w Polityce prywatności i cookies dostępnej w Sklepie.

3. Akceptacja Regulaminu nie stanowi zgody na otrzymywanie informacji handlowych ani newslettera. Zgody marketingowe, jeżeli są wymagane, są zbierane odrębnie i dobrowolnie.

4. Sklep może wykorzystywać pliki cookies i podobne technologie zgodnie z Polityką prywatności i cookies oraz ustawieniami wyrażonymi przez użytkownika.

10. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu są zawierane w języku polskim.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

3. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

4. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, sposobu działania Sklepu, metod płatności lub dostawy. Do Umów zawartych przed wejściem w życie zmian stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy stanowią inaczej.

5. Aktualna wersja Regulaminu jest publikowana na stronie Sklepu. Data wejścia w życie: 02.11.2026.

6. W przypadku sporu Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, na zasadach określonych w przepisach prawa. Informacje o dostępnych procedurach można uzyskać m.in. u miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów albo na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

ZAŁĄCZNIK NR 1

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: Fundacja „Mt 5:5”, ul. Żołnierska 19A/50, 10-560 Olsztyn

Adres e-mail: ocalona.sklep@gmail.com

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) / umowy dostarczenia następujących treści cyfrowych(*):

.....

Data zawarcia umowy(*) / odbioru(*)

.....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów):

.....

Adres konsumenta(-ów):

.....

Numer zamówienia (jeżeli jest znany):

.....

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

Data:

.....

(*) Niepotrzebne skreślić.